Certificato di Registrazione

Il presente documento attesta che
il sistema di gestione di

MED POINT S.r.l.

Solo sede legale: Italy - 22100 Como (CO) - Via Leone Leoni, 18

Sede operativa: Italy - 20151 Milano (MI) - Via G. B. Giorgini, 16

è conforme ai requisiti

ISO 9001:2015

per il seguente scopo:

Attività di editoria ed organizzazione eventi, in particolare per il settore medico-scientifico.

Certificato N. **IT.19.0065.01.QMS**

Codice del Documento: F08.21 V8 – 01 Dic. 2025

Data di prima emissione:	Data di ultima emissione:	Data di scadenza:
26.04.2019	**18.03.2026**	**05.04.2028**

La validità del presente certificato è subordinata all'esito positivo della sorveglianza annuale ed al pagamento dei relativi oneri annuali.
Ad oggi la data di scadenza è: **05.04.2027**.

Per conto ed in nome di Certi W ®

This certificate was issued electronically and remains the property of Certi W Baltic SIA and is bound by the conditions of contract.
Printed copy can be validated on request. To verify the authenticity send an e-mail to info@certiw.com or scan Qr Code.
© Copyright 2008 - 2026 - Certi W ® is a registered trademark owned by Certi W international ltd.
SIA "Certi W Baltic" Headquarter: Dzirnavu ielā 57a - LV-1010 - Rīgā, Latvijā

Comunicazione interna n. 01 del 06/02/2026

A tutti gli addetti
Diffusione via mail del 06/02/2026
Pubblicazione sul sito aziendale
Pubblicazione sulla intranet Effetti sez. Med Point

Oggetto: Politica per la Qualità

In virtù della filosofia del continuo miglioramento, la Direzione, ha intravisto, nello svolgersi degli eventi, delle opportunità, per cui, adeguandosi tatticamente alla filosofia del "programmare a breve termine" nel segno di una integrazione degli usuali servizi resi con altri, di natura più tecnologica, richiesti dal mercato.

La sinergia con la società "Effetti" e il livello di servizio offerto hanno consentito un incremento di expertise che, unito ad una maggiore presenza sul mercato, hanno portato ad un fattivo aumento di attività lavorativa.

La Politica per la Qualità, definita nel rispetto dei requisiti previsti dalla norma ISO 9001:2015, è il documento di riferimento aziendale che esprime le intenzioni della Direzione sui requisiti di base che deve possedere il Sistema di Gestione della Qualità attuato in azienda e ne rappresenta la filosofia.

La Direzione ha sviluppato la Politica Qualità tenendo conto del contesto in cui opera l'azienda e delle aspettative delle relative parti interessate rilevanti, e ne mantiene sotto controllo gli eventuali cambiamenti per individuare necessità di adeguamento.

Questo documento ufficializza in estrema sintesi l'impegno della Direzione e dell'azienda a soddisfare tutte le esigenze applicabili, siano esse di legge, dei clienti, delle parti interessate.

I Principi Guida e gli obiettivi strategici primari che la Direzione ha identificato per il proprio Sistema Gestione Qualità e che si impegna ad assicurare, fornendo le necessarie risorse umane, tecniche e finanziarie sono:

- Piena soddisfazione del cliente: garantire al cliente un servizio di qualità, affidabile, sicuro, tempestivo e flessibile, e sviluppare la capacità di rispondere e, se possibile anticipare, le esigenze e le aspettative dei clienti individuando, attuando e ottimizzando i propri processi aziendali, perseverandone il miglioramento continuo, monitorando il loro grado di soddisfazione, gestendo i reclami e promuovendo iniziative per la loro informazione e per il loro coinvolgimento.
- Rispetto della normativa cogente: assicurare il pieno rispetto della normativa cogente e di eventuali impegni volontari assunti, garantendo il mantenimento dell'aggiornamento in materia di nuove normative, operando in termini di sicurezza, igiene ambientale e promuovendo un approccio propositivo alle problematiche di carattere ambientale e di sicurezza.
- Coinvolgimento e valorizzazione delle risorse umane: comunicare, divulgare, supportare, coinvolgere, fornire adeguata formazione, definire competenze e responsabilità e fornire adeguata autorità per far sì che il dipendente, in relazione al proprio ruolo e competenza, si senta coinvolto in prima persona nell'attuazione del Sistema Gestione Qualità.
- Ricerca del miglioramento continuo: come soluzione strategica per la piena soddisfazione del cliente e delle parti interessate, utilizzando strumenti di lavoro e di analisi quali il Ciclo di Deming e il "Risk Based Thinking".
- Stabilità finanziaria: nella pianificazione delle attività e degli investimenti si tiene in considerazione anche l'aspetto finanziario e si valuta il rapporto costo-beneficio, assicurando così alla Società e ai Cliente solidità finanziaria, continuità di fornitura e innovazione tecnologica.

- Soddisfazione dei fornitori: stabilire e mantenere un buon rapporto coi fornitori basato sulla reciproca fiducia, chiarezza e onestà nei rapporti e coinvolgere il fornitore nei processi aziendali correlati alla ricerca di soluzioni ottimali e innovativi e al rispetto dell'aspetto ambientale e di sicurezza, quindi, ancora, alla ricerca del miglioramento.
- Promozione della cultura della qualità: sviluppare un'adeguata cultura aziendale della qualità per perseguire i migliori risultati di prestazione in ambito qualità.
- Attenzione all'impatto ambientale, al mutamento climatico e alla sostenibilità: sviluppare e gestire una coscienza aziendale dell'argomento.

Il miglioramento della competitività diventa pertanto un obiettivo strategico che deve mobilitare l'Azienda nel suo complesso e non solo in specifiche aree di attività.

Ciò comporta la necessità di proseguire nella diffusione dei principi della Qualità, in modo che essa possa pervadere tutta la struttura ed attivare tutte le risorse, consolidando il cambiamento della cultura che, oggi, vede l'impresa come sistema interattivo tra cultura tecnica, gestionale, commerciale e non più come fatto meramente commerciale.

Alla Funzione Qualità è assegnato il compito di assistere l'Azienda e, quindi, la Direzione nell'ottenimento degli obiettivi su espressi, verificandone i risultati anche attraverso l'ottenimento ed il mantenimento della Certificazione del proprio Sistema Qualità, in accordo con la Norma UNI EN ISO 9001:2015.

La Funzione Qualità è costantemente impegnata a promuovere questa politica, a verificarne l'applicazione, ad adeguarne i contenuti al quadro generale di riferimento.

La politica qui riassunta comprende anche il metodo della definizione degli obiettivi, a breve e lungo termine, mediante il riesame della Direzione.

Tutti i Responsabili, e con essi tutto il personale, hanno il diritto e il dovere di contribuire alla realizzazione degli obiettivi, partecipando alle attività con il proprio lavoro, i propri suggerimenti e la propria competenza al fine di perseguire il massimo della soddisfazione tra i propri clienti, attuando il controllo dei prodotti, dei servizi e dei processi aziendali interni e verso il cliente.

La Direzione si impegna, pertanto:

- ad informare, formare e stimolare gli operatori tutti affinché gli obiettivi prefissi in termini di qualità siano raggiunti e mantenuti;
- ad attuare qualsiasi azione necessaria per il miglioramento continuo del Sistema di gestione della Qualità.

Premesso quanto sopra, informa gli operatori stessi che il rispetto delle procedure ISO è un obbligo per tutto il personale, e non un'opzione da mettere in atto saltuariamente; pertanto, la mancata applicazione, potrebbe comportare l'applicazione di sanzioni interne, quali richiami ufficiali.

In conclusione, per il conseguimento degli obiettivi di cui sopra, la Direzione si impegna a rafforzare ed aggiornare costantemente la struttura aziendale dedicata alla Qualità, supportando le funzioni interne ed esterne ad essa dedicate.

La presente Politica è divulgata a tutto il personale e resa disponibile a chi ne fa richiesta.

La Direzione
Francesca TACCONI

Med Point s.r.l.
Sede Legale: **Via Leone Leoni 18, 22100 Como (I)**
Sede Operativa: **Via G.B. Giorgini 16, 20151 Milano (I)**
Tel. **+39 02 3343 281** Fax **+39 02 3800 2105**
Partita IVA **03654580137**
e-mail **medpointsrl@medpointsrl.it**
http **www.medpointsrl.it**
Posta certificata **medpointsrl@legalmail.it**
Cap. Soc. **10.000,00 euro i.v.**
ISO 9001:2015
Certificato N.
IT.19.0065.00.QMS